



CUADRO RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA: Administración y Gerencia mención Mercadeo y Publicidad.

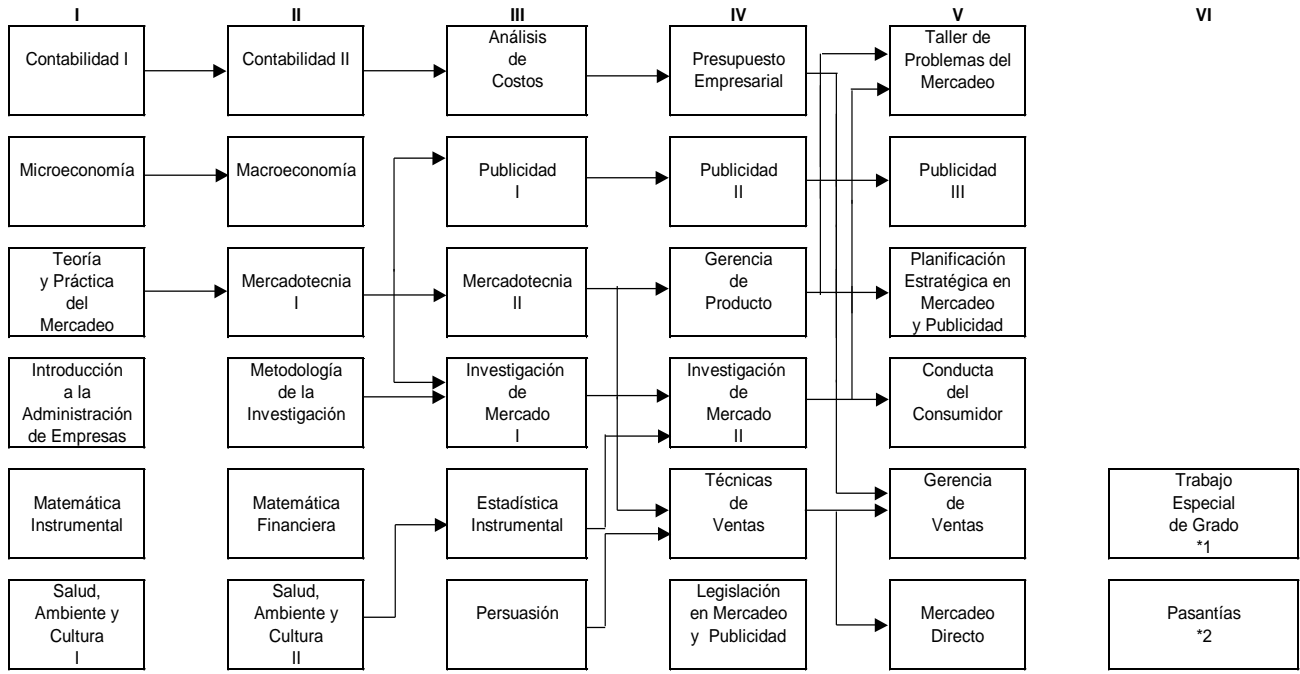
SEM	CÓDIGO	UNIDADES CURRICULARES	HT	HP	THS	UC	PRELACIÓN
I	CON-153	Contabilidad I.	2	3	5	3	
	MIC-133	Microeconomía.	3	0	3	3	
	TPM-143	Teoría y Práctica del Mercadeo.	2	2	4	3	
	IAE-143	Introducción a la Administración de Empresas.	2	2	4	3	
	MAI-143	Matemática Instrumental.	2	2	4	3	
	SAC-132	Salud, Ambiente y Cultura I.	1	2	3	2	
			12	11	23	17	
II	CON-243	Contabilidad II.	2	2	4	3	CON-153 MIC-133 TPM-143 Ninguna Ninguna SAC-132
	MAC-233	Macroeconomía.	3	0	3	3	
	MER-253	Mercadotecnia I.	2	3	5	3	
	MEI-243	Metodología de la Investigación.	2	2	4	3	
	MAF-253	Matemática Financiera.	2	3	5	3	
	SAC-232	Salud, Ambiente y Cultura II.	1	2	3	2	
			12	12	24	17	
III	ANC-343	Análisis de Costos.	2	2	4	3	CON-243 MER-253 MER-253 MER-253 / MEI-243 Ninguna Ninguna
	PUB-343	Publicidad I	2	2	4	3	
	MER-343	Mercadotecnia II.	2	2	4	3	
	INM-353	Investigación de Mercado I.	2	3	5	3	
	ESI-353	Estadística Instrumental.	2	3	5	3	
	PER-332	Persuasión.	1	2	3	2	
			11	14	25	17	
IV	PRE-453	Presupuesto Empresarial.	2	3	5	3	ANC-343 PUB-343 MER-343 INM-353 / ESI-353 MER-343 / PER-332 Ninguna
	PUB-443	Publicidad II.	2	2	4	3	
	GEP-443	Gerencia de Producto.	2	2	4	3	
	INM-453	Investigación de Mercado II.	2	3	5	3	
	TEV-453	Técnicas de Ventas.	2	3	5	3	
	LMP-433	Legislación en Mercadeo y Publicidad.	3	0	3	3	
			13	13	26	18	
V	TPM-543	Taller de Problemas del Mercadeo.	2	2	4	3	GEP-443 / INM-453 PUB-443 GEP-443
	PUB-543	Publicidad III.	2	2	4	3	
	PEM-543	Planificación Estratégica en Mercadeo y Publicidad.	2	2	4	3	
	COC-543	Conducta del Consumidor.	2	2	4	3	INM-453 TEV-453/PRE-453 TEV-453
	GEV-543	Gerencia de Ventas.	2	2	4	3	
	MED-543	Mercadeo Directo.	2	2	4	3	
	TFE- 500	Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos. *1					
	TAL-500	Taller de Liderazgo *2					
			12	12	24	18	
VI	TEG-6165	Trabajo Especial de Grado. *3		16	16	5	TFE-500 V Sem. aprobado.
	PAS-6227	Pasantías. *4		22	22	7	
				38	38	12	

Notas:

- * 1. Taller de 30 Hs a realizarse al final del semestre. Requisito para elaborar el proyecto del Trabajo Especial de Grado.
- * 2. Taller de 16 Hs a realizarse un fin de semana durante el semestre o al final del mismo. Requisito para realizar las Pasantías.
- * 3. Se consideran dos Hs de asesoría semanal por alumno y una dedicación mínima de 14 horas. Total: 16 Hs Tres Hs= 1 UC.
- *. 4. Las pasantías se calculan a razón de 40 Hs semanales durante 10 semanas. Total: 400 Hs Entre 18 semanas/semestre: 22 Hs. Tres Hs= 1 UC.



FLUJOGRAMA DE PRELACIONES
Carrera: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA MENCIÓN MERCADEO Y PUBLICIDAD



*1 Todas las Unid. Curric. aprobadas
*2 Sem. V aprobado.

INGLÉS
ASESORÍA

Nov. 9/99